Презентация
социологического исследования по вопросам патриотического воспитания

«Молодежь Ростовской области: особенности гражданско-патриотической идентификации»

Договор от 02.01.2022 г. № 20

Заказчик:

ГАУ РО «Центр патриотического воспитания молодежи Ростовской области»

Ростов-на-Дону, 2022

Цель исследования

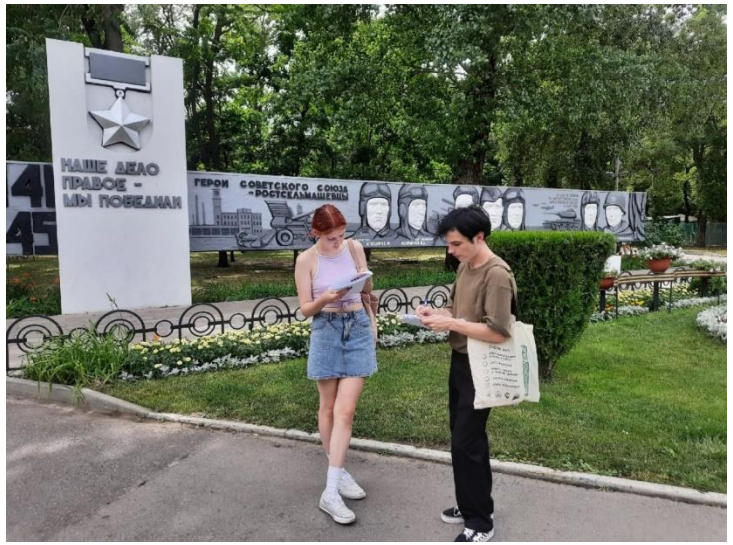
- Изучить представления молодежи Ростовской области в комплексе о состоянии гражданской идентичности, эффективности форм и методов патриотического воспитания.

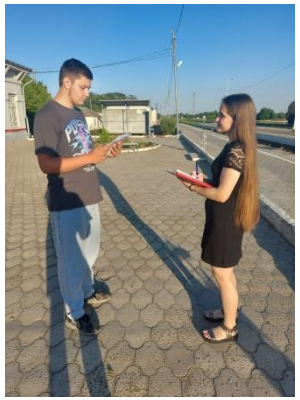
Задачи исследования

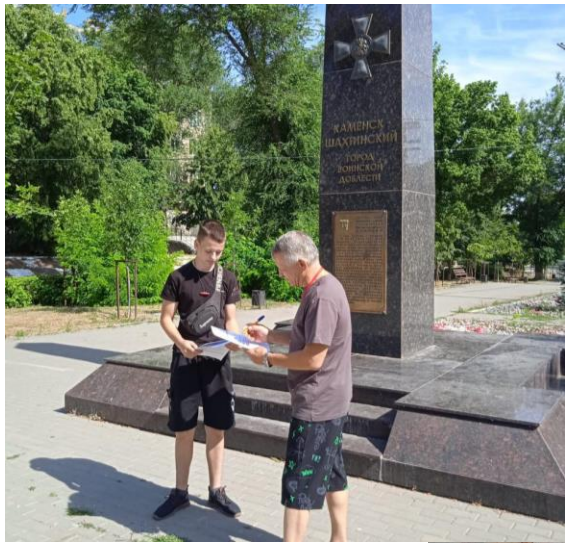
- Выяснить особенности самоидентификации молодежи Ростовской области и представления о консолидации российского общества;
- Определить восприятие молодежи Ростовской области российской гражданской идентичности;
- Охарактеризовать представления молодежи Ростовской области о патриотизме;
- Выяснить особенности патриотической самоидентификации молодежи области;
- Выяснить оценки деятельности организаций и органов власти и результаты проведения мероприятий в сфере патриотического воспитания граждан;
- Изучить восприятие молодежью службы в Вооруженных Силах РФ;
- Охарактеризовать восприятие молодежью Ростовской области межнациональных и межконфессиональных отношений.
- Определить отношение молодежи Ростовской области к Великой Отечественной войне
- Описать культурный портрет молодежи Ростовской области

Период проведения полевого этапа социологического исследования:

Метод проведения социологического исследования:
Личное формализованное интервью





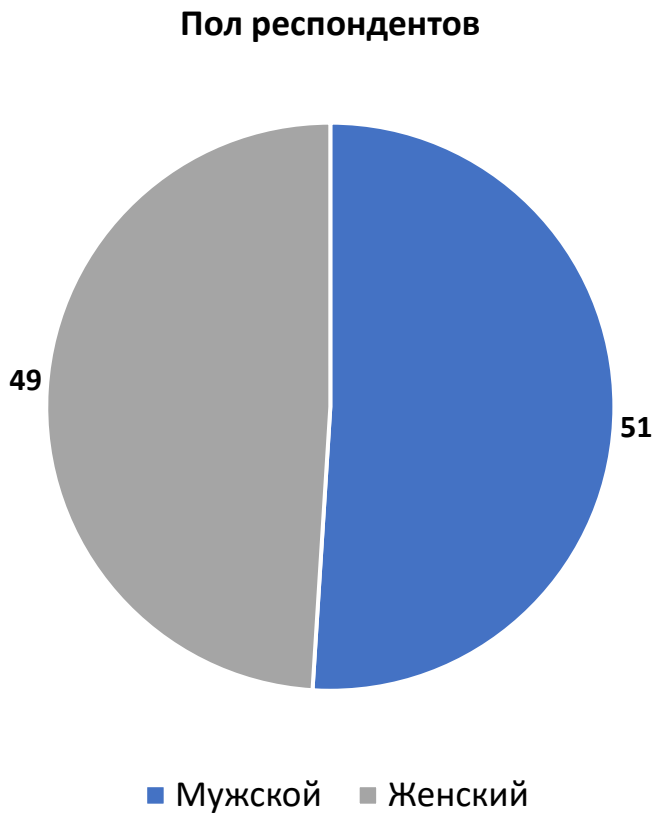


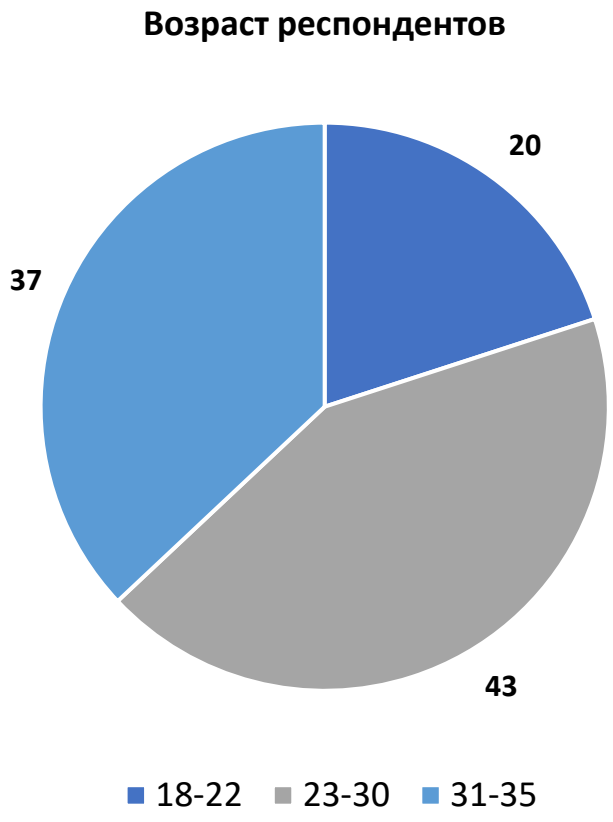
Территориальное распределение выборочной совокупности

- **Городские округа Ростовской области:**
- Ростов-на-Дону, Азов, Волгодонск, Каменск-Шахтинский, Новочеркасск, Таганрог, Шахты

- **Муниципальные районы Ростовской области:**
- Азовский, Аксайский, Белокалитвинский, Боковский, Егорлыкский, Зерноградский, Кагальницкий, Каменский, Кашарский, Шолоховский,Неклиновский, Октябрьский (с), Целинский, Орловский, Зимовниковский.

Выборочная совокупность составила 1000 человек от 18 до 35 лет, проживающих в Ростовской области.





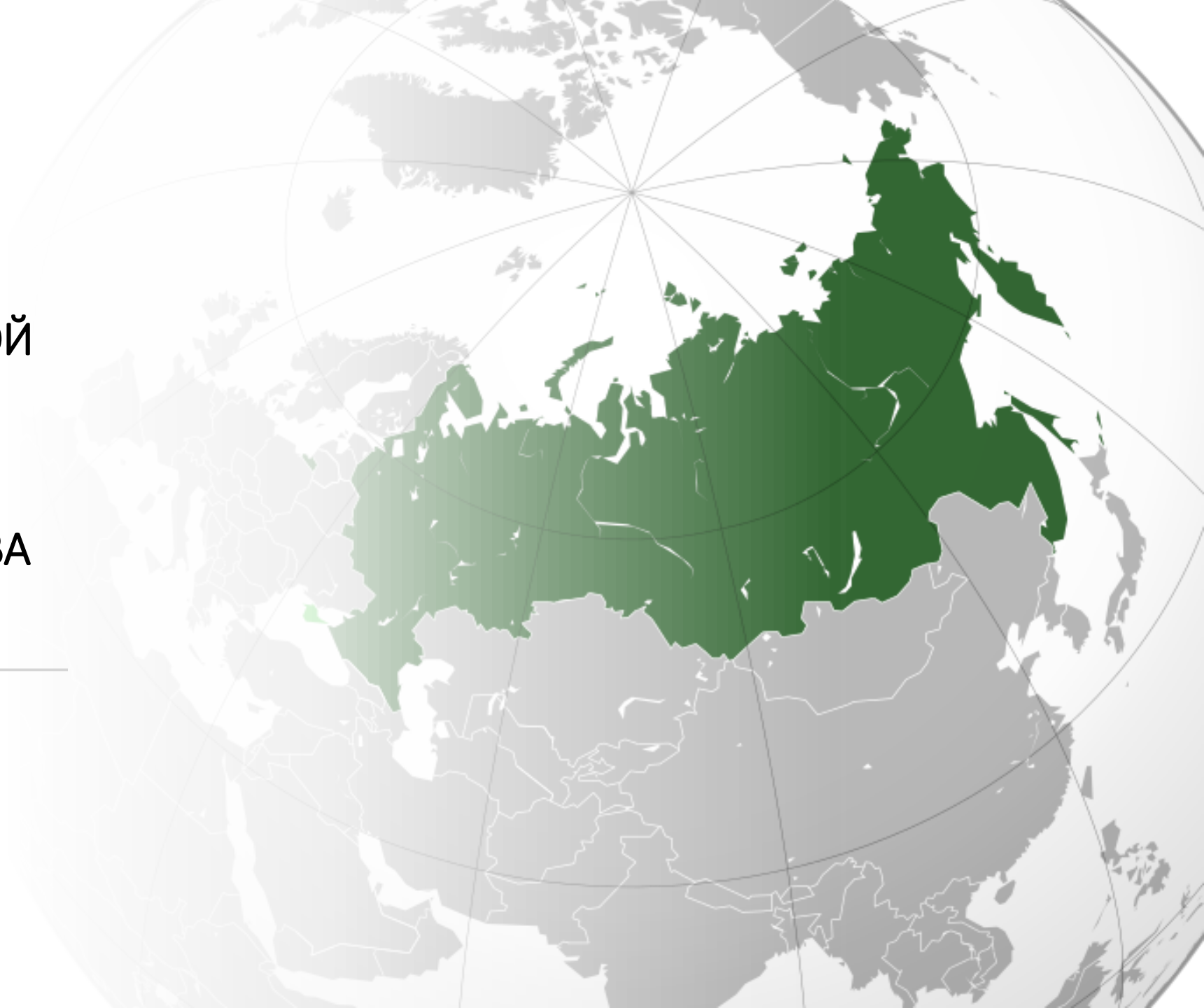
Социальный статус респондентов

Занятая молодежь
43%

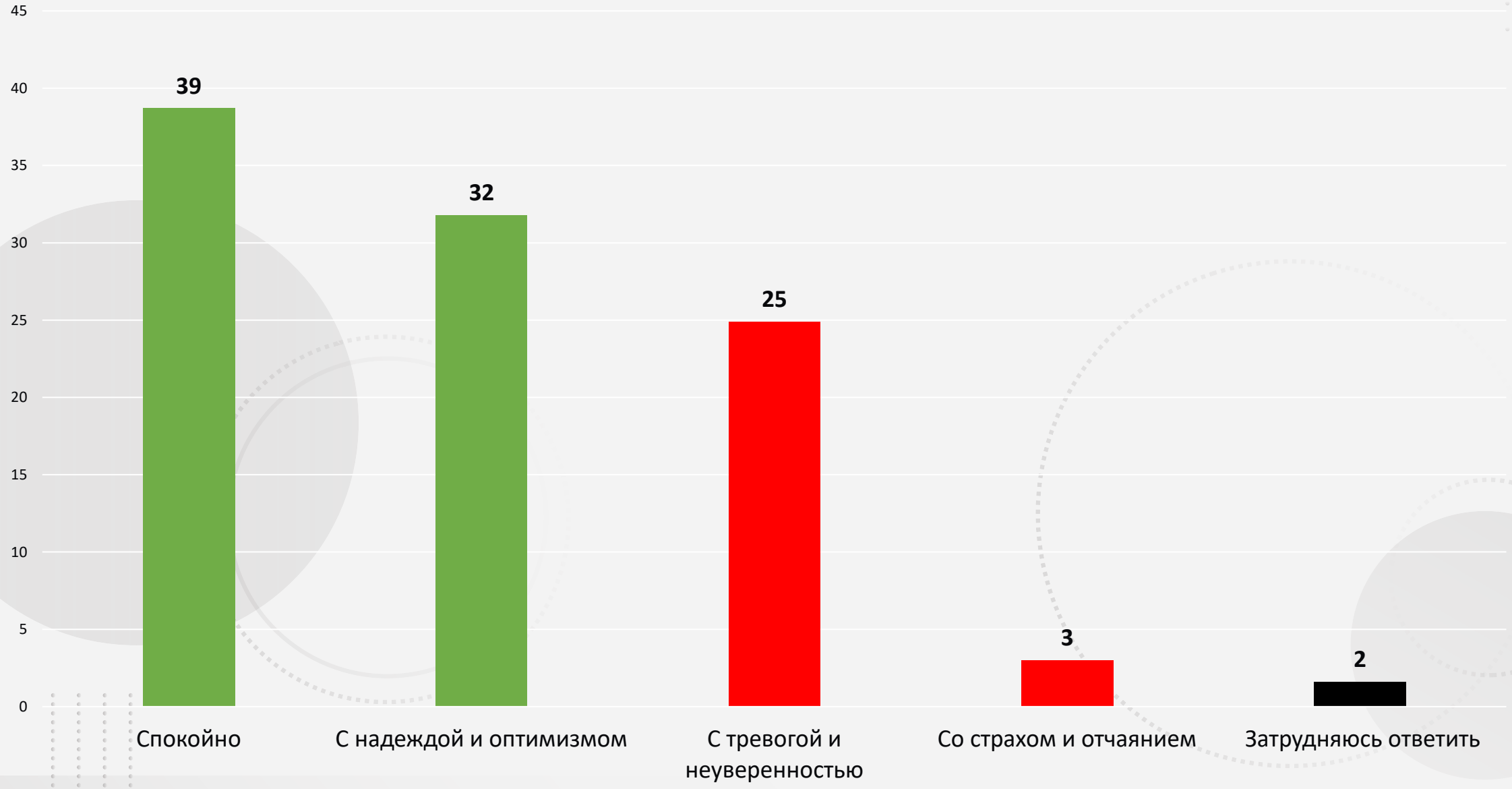
Зрелая молодежь
37%

Студенческая молодежь
20%

Раздел I: ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЁ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОНСОЛИДАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

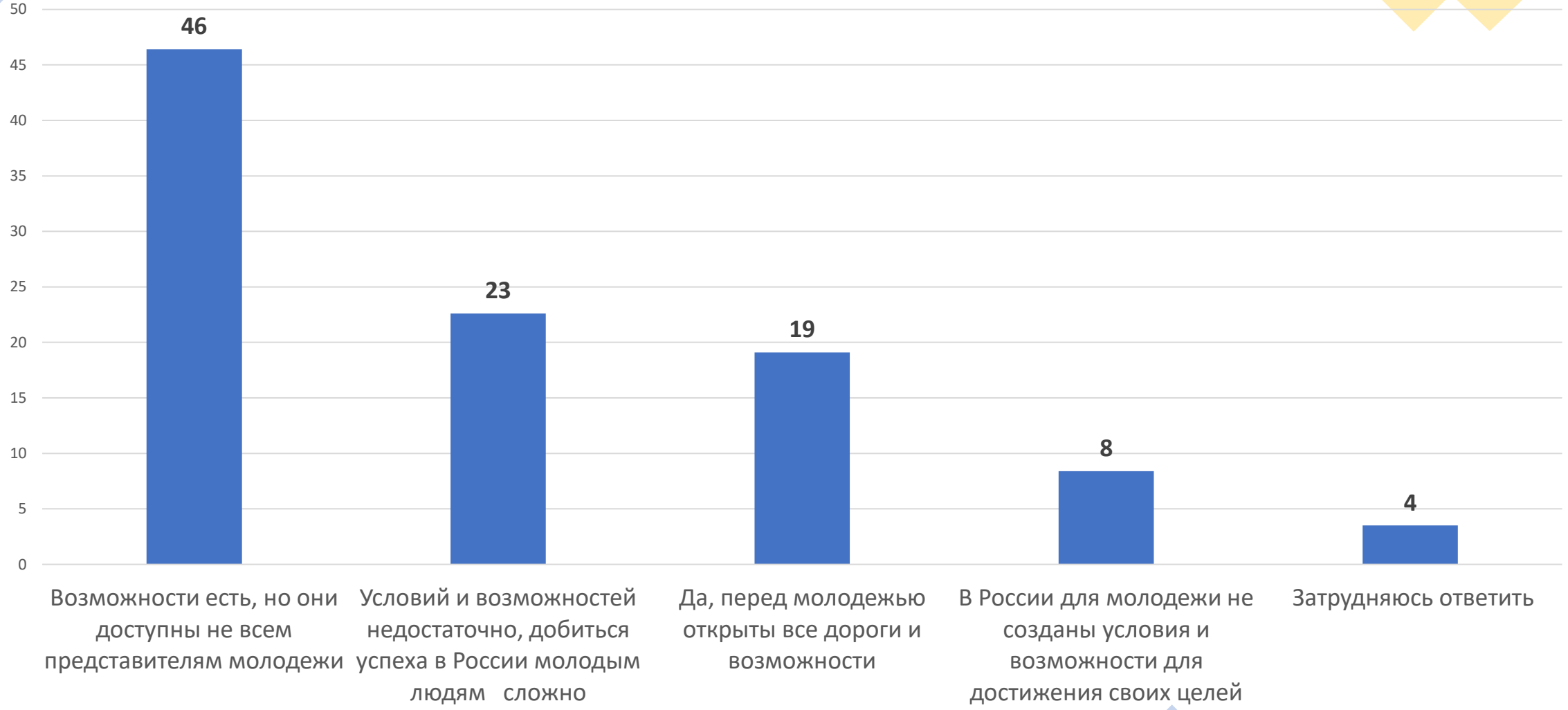


С каким настроением вы смотрите в будущее? (один ответ)

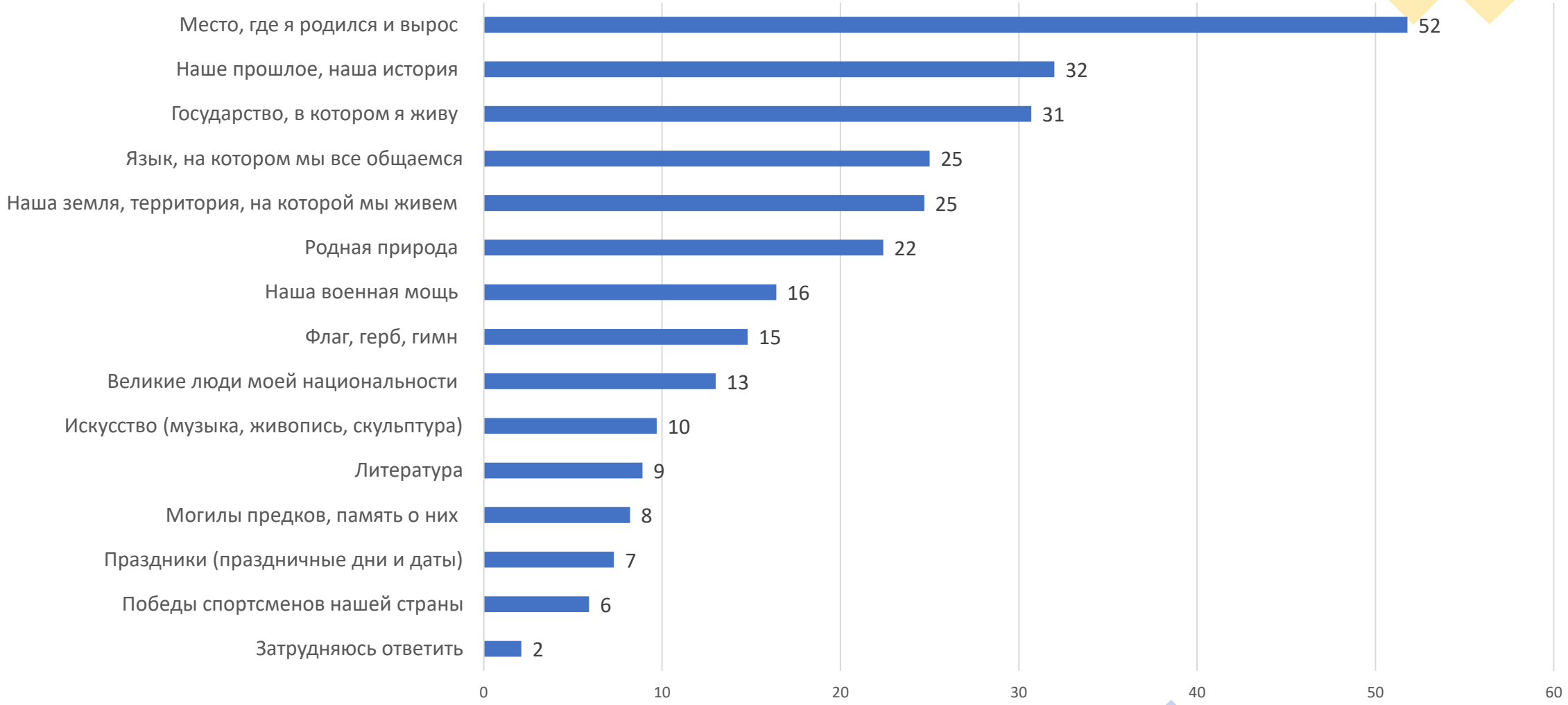


Выберите из предложенных характеристик понятия «жизненный успех», именно те характеристики, которые являются для Вас наиболее подходящими? (до трех ответов)

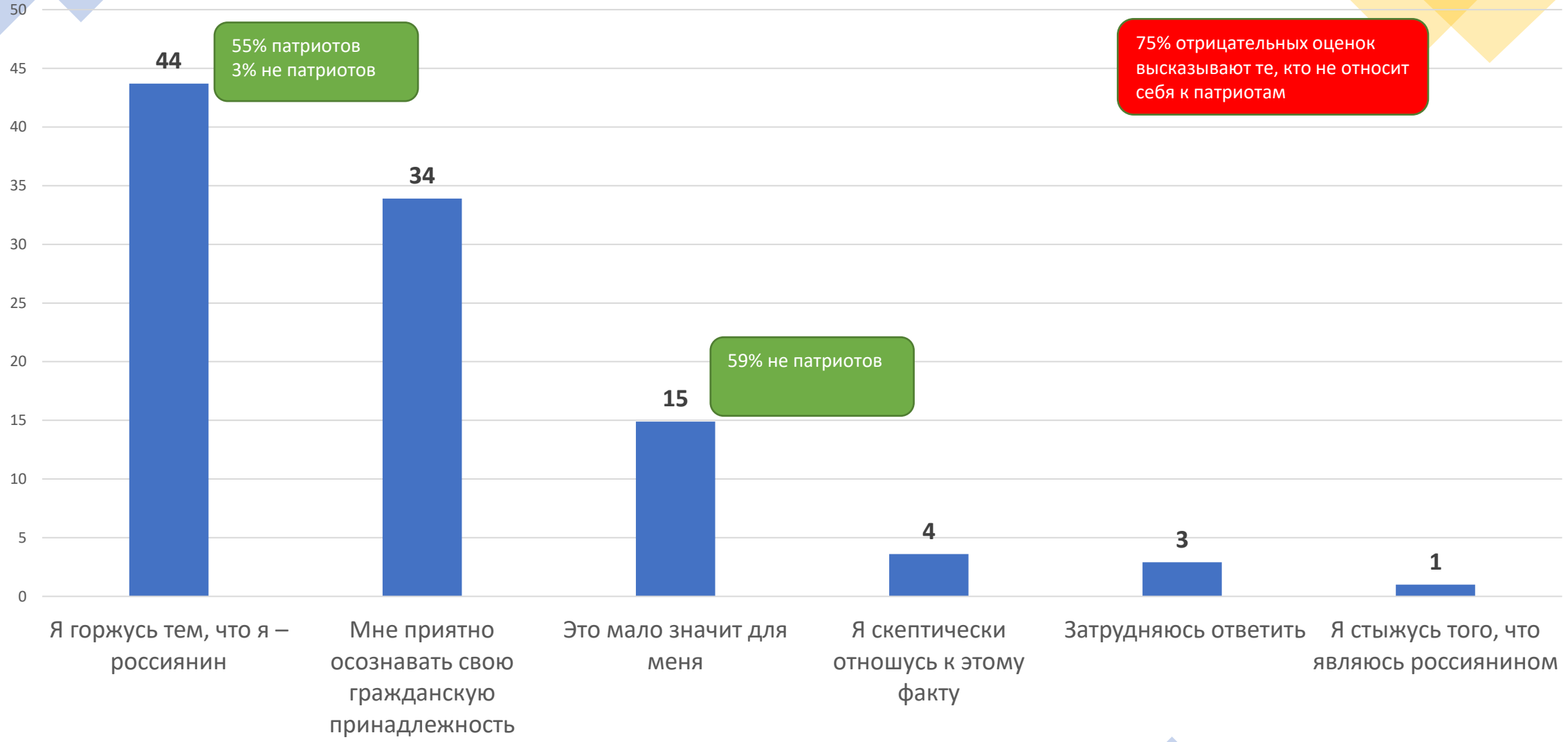
Как Вы считаете, у молодежи нашей страны есть все условия и возможности для достижения своих целей в России? (один ответ)



Скажите, что в первую очередь ассоциируется у Вас с мыслью о нашей стране - России, российском народе? (До трех ответов)

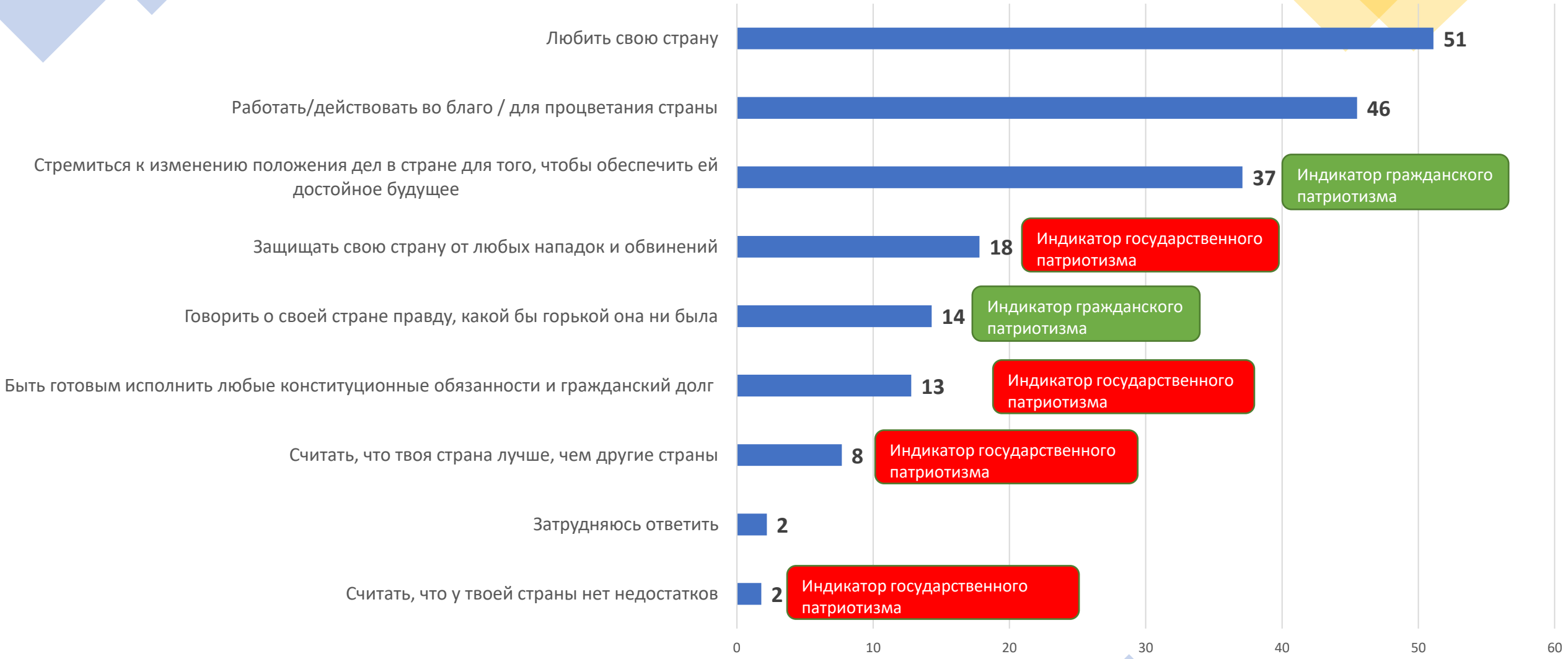


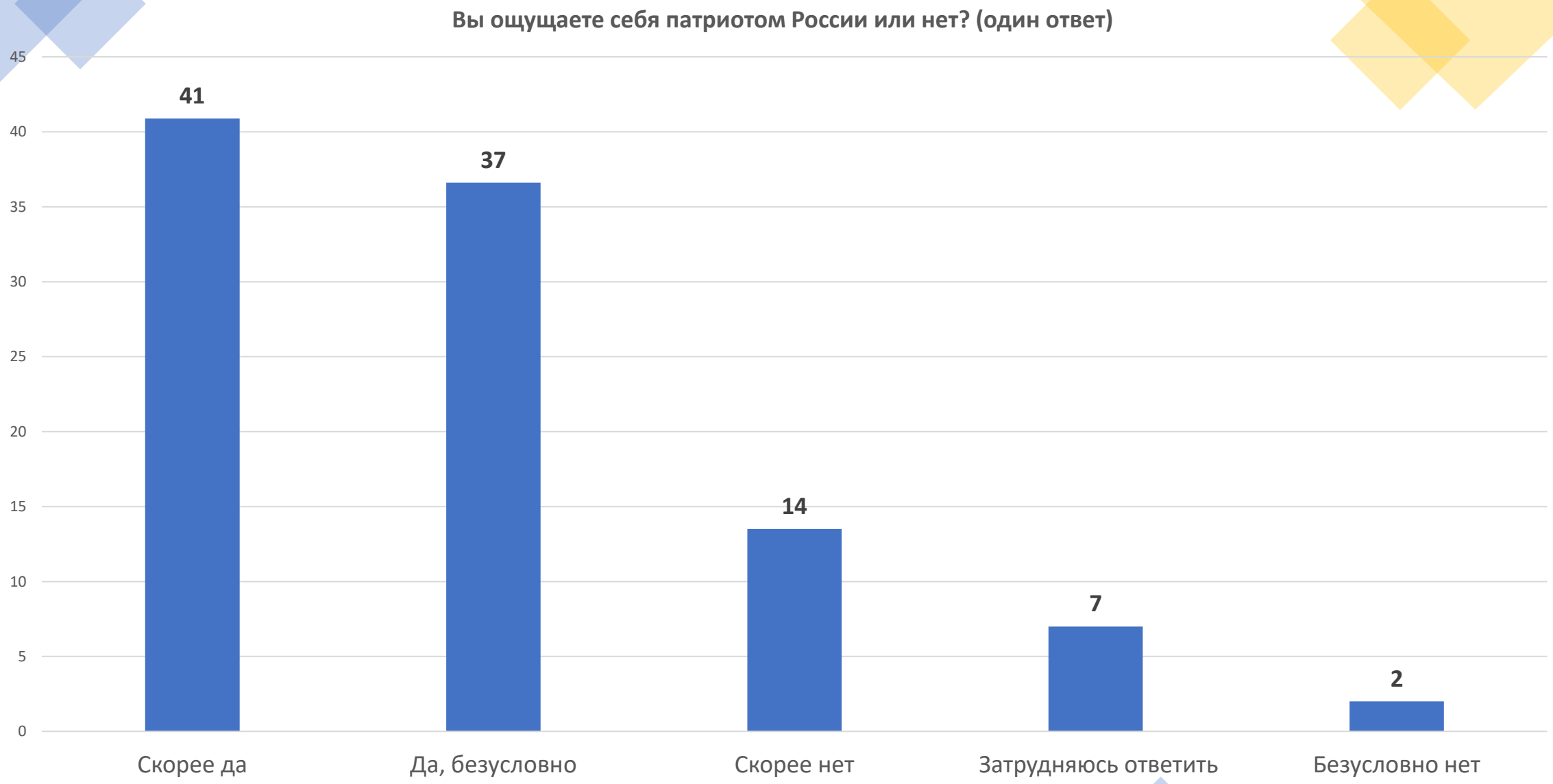
Выскажите свое отношение к тому, что Вы являетесь гражданином Российской Федерации? (один ответ)



Раздел II: ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

По Вашему мнению, что значит «быть патриотом»? (до двух ответов)




Вы ощущаете себя патриотом России или нет? (один ответ)
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
41
37
14
7
2
Скорее да
Да, безусловно
Скорее нет
Затрудняюсь ответить
Безусловно нет

Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который… (один ответ)

Превозносит свою национальную принадлежность, говорит об ее исключительности	Всего по области	Ростов-на-Дону	Городские округа (без Ростова)	Муниципальные районы
Может быть патриотом	***46***	44	***43***	***51***
Не может быть патриотом	36	***47***	32	33
Затрудняюсь ответить	18	9	26	16
Уклоняется от службы в армии				
Может быть патриотом	30	***55***	16	31
Не может быть патриотом	***58***	41	***68***	***58***
Затрудняюсь ответить	12	4	16	11

Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который… (один ответ)

Дает или берет взятки	Всего по области	Ростов-на-Дону	Городские округа (без Ростова)	Муниципальные районы
Может быть патриотом	20	30	12	23
Не может быть патриотом	***57***	***64***	***60***	***46***
Затрудняюсь ответить	23	6	28	31
Не знает государственной символики России				
Может быть патриотом	19	29	13	19
Не может быть патриотом	***72***	***70***	***73***	***71***
Затрудняюсь ответить	9	1	13	10

Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который… (один ответ)

Хочет переехать в другую страну	Всего по области	Ростов-на-Дону	Городские округа (без Ростова)	Муниципальные районы
Может быть патриотом	31	***53***	23	21
Не может быть патриотом	***58***	42	***58***	***73***
Затрудняюсь ответить	11	5	19	6
Уклоняется от уплаты налогов				
Может быть патриотом	24	32	19	24
Не может быть патриотом	***58***	***60***	***58***	***56***
Затрудняюсь ответить	19	8	24	20

Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который… (один ответ)

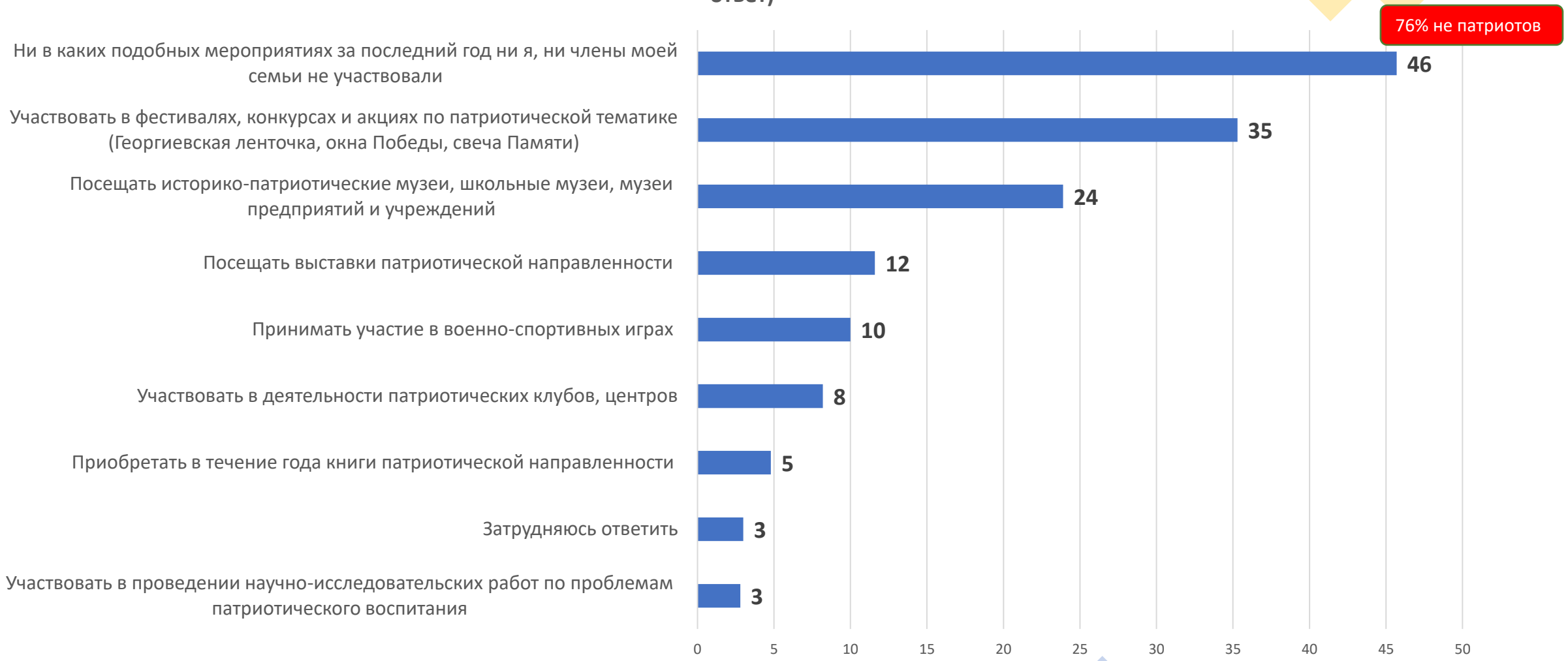
Работает в НКО «Иностранном агенте»	Всего по области	Ростов-на-Дону	Городские округа (без Ростова)	Муниципальные районы
Может быть патриотом	31	***52***	17	34
Не может быть патриотом	***51***	43	***60***	***46***
Затрудняюсь ответить	18	5	23	20
Публично высказывает мнение, не совпадающее с официальной государственной позицией				
Может быть патриотом	***57***	***67***	***45***	***64***
Не может быть патриотом	29	30	33	24
Затрудняюсь ответить	14	3	22	12

Как Вы думаете, может или не может быть патриотом человек, который… (один ответ)

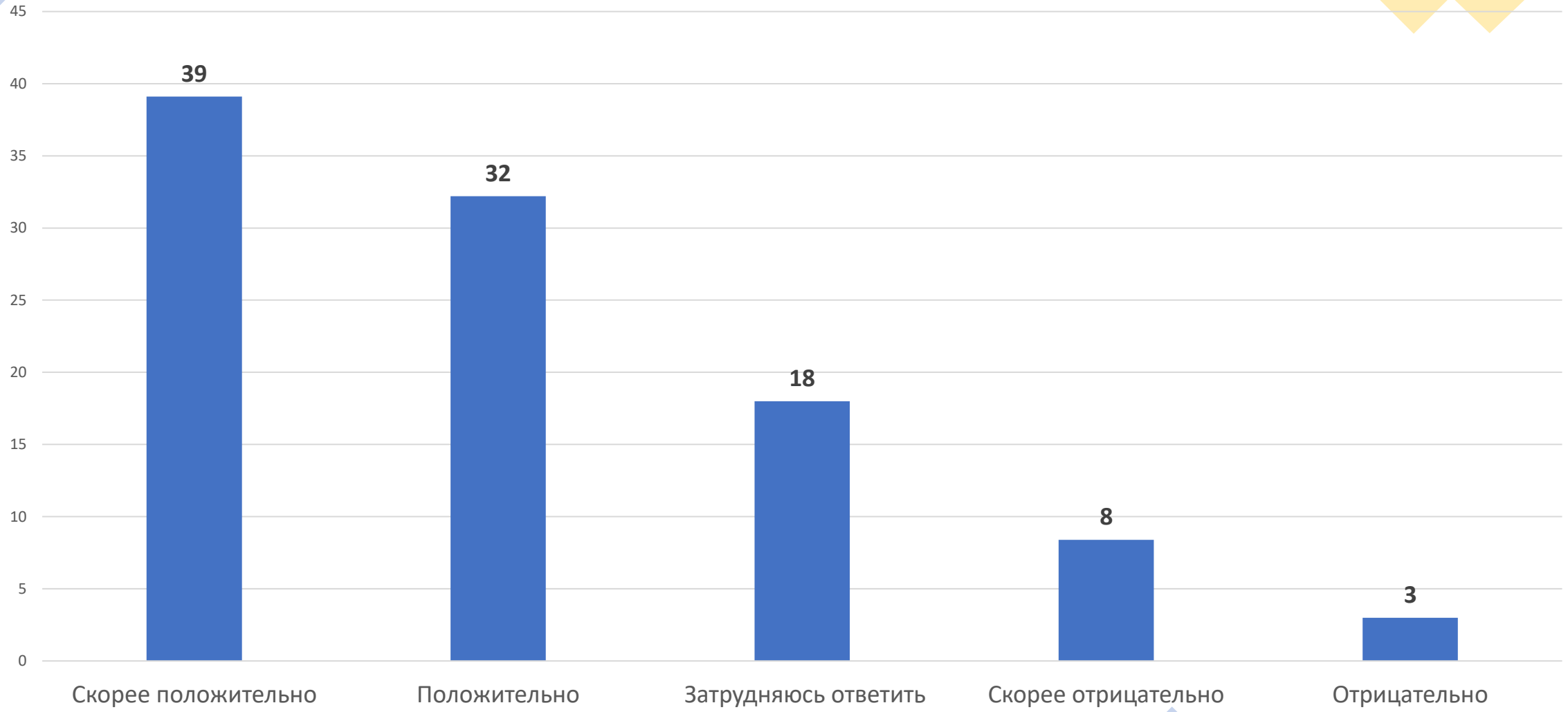
Отказывается от участия в выборах	Всего по области	Ростов-на-Дону	Городские округа (без Ростова)	Муниципальные районы
Может быть патриотом	***47***	***60***	***36***	***50***
Не может быть патриотом	35	36	33	37
Затрудняюсь ответить	19	4	31	13
Хочет вступить в брак с иностранцем/иностранкой				
Может быть патриотом	***69***	***90***	***60***	***63***
Не может быть патриотом	15	6	18	20
Затрудняюсь ответить	16	4	23	17

Скажите, что в первую очередь для Вас является предметом гордости за свою страну, свой народ? Скажите, что в первую очередь для Вас является предметом гордости за свою страну, свой народ? (до трех ответов)

Приходилось ли Вам или членам Вашей семьи в течение этого года принимать участие в мероприятиях и гражданско-патриотических акциях, проводимых в рамках программ по патриотическому воспитанию? (один ответ)



Как Вы оцениваете результаты проведения мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи в нашей области? (один ответ)



Раздел III: ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

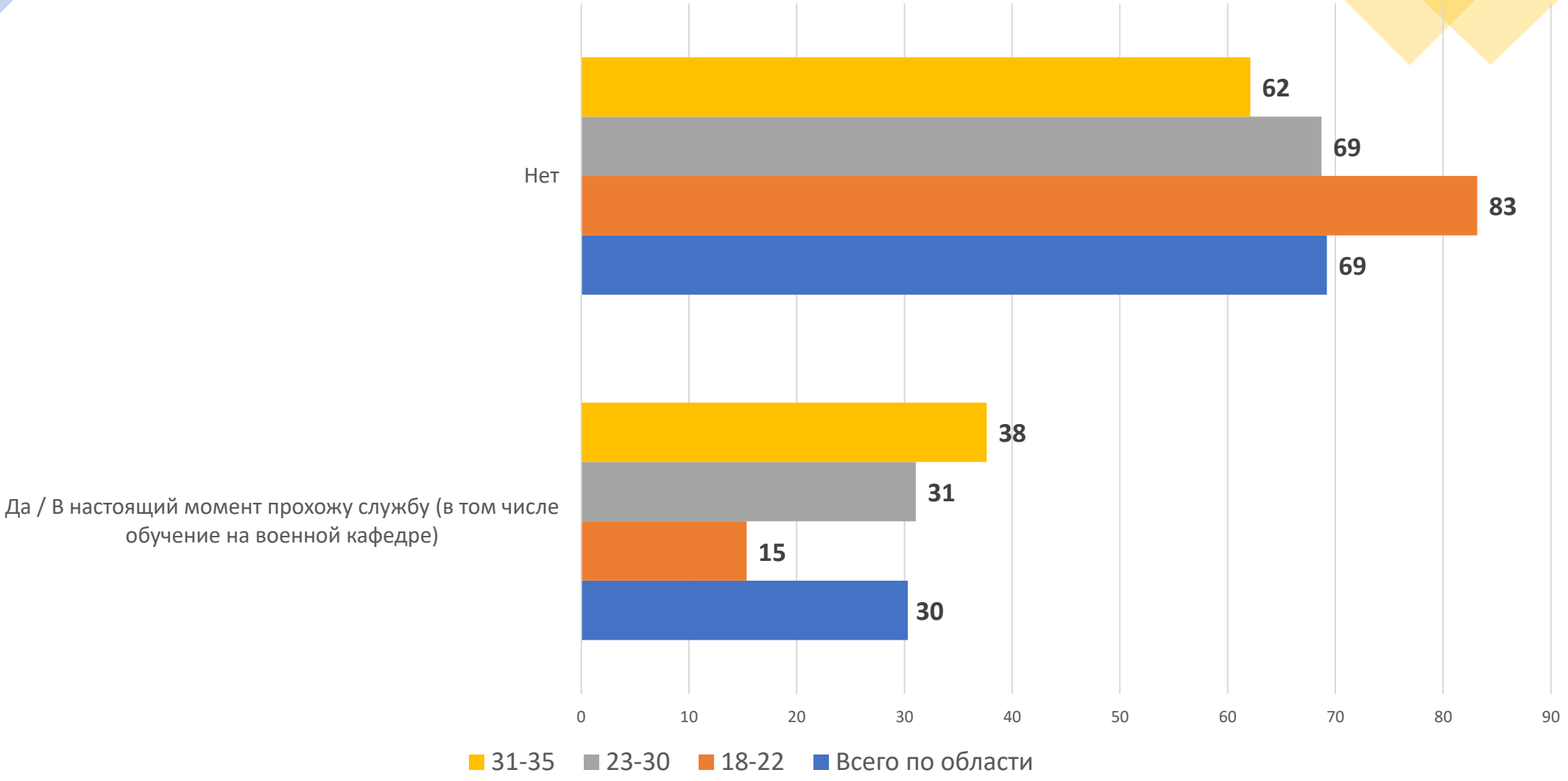
С какими суждениями о военной службе Вы согласны? (один ответ)

Настоящий мужчина обязательно должен отслужить в армии	Всего по области	Патриоты	Не патриоты
Может быть патриотом	46	***52***	21
Не может быть патриотом	***48***	42	***75***
Затрудняюсь ответить	6	6	5
Служба в армии — это потерянное время			
Может быть патриотом	20	13	***52***
Не может быть патриотом	***72***	***80***	40
Затрудняюсь ответить	9	7	8

С какими суждениями о военной службе Вы согласны? (один ответ)

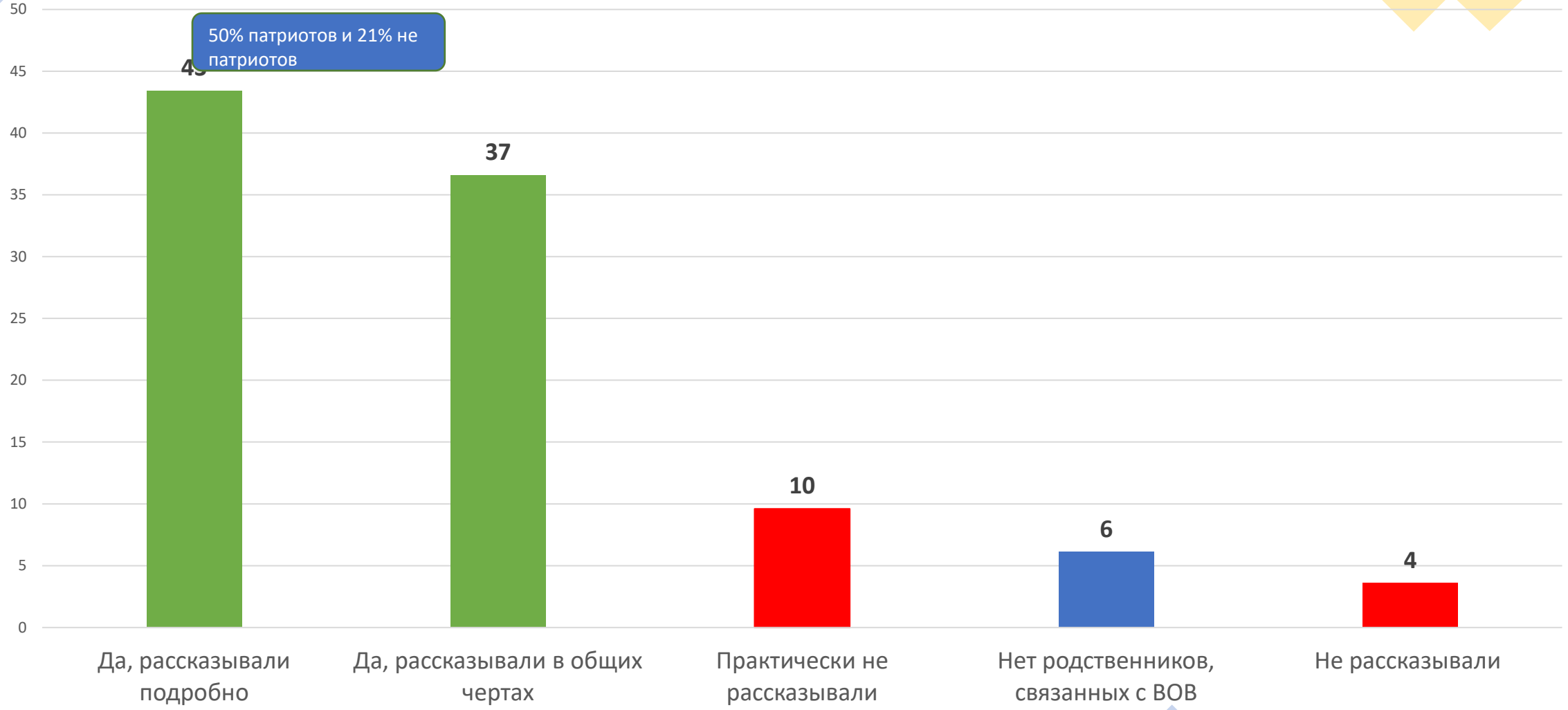
Армия дает молодому человеку важный и полезный жизненный опыт	Всего по области	Патриоты	Не патриоты
Может быть патриотом	***70***	***78***	39
Не может быть патриотом	18	11	***46***
Затрудняюсь ответить	12	10	14
В армии служат только неудачники, которые не смогли «откосить»			
Может быть патриотом	6	4	17
Не может быть патриотом	***85***	***90***	***73***
Затрудняюсь ответить	9	7	10

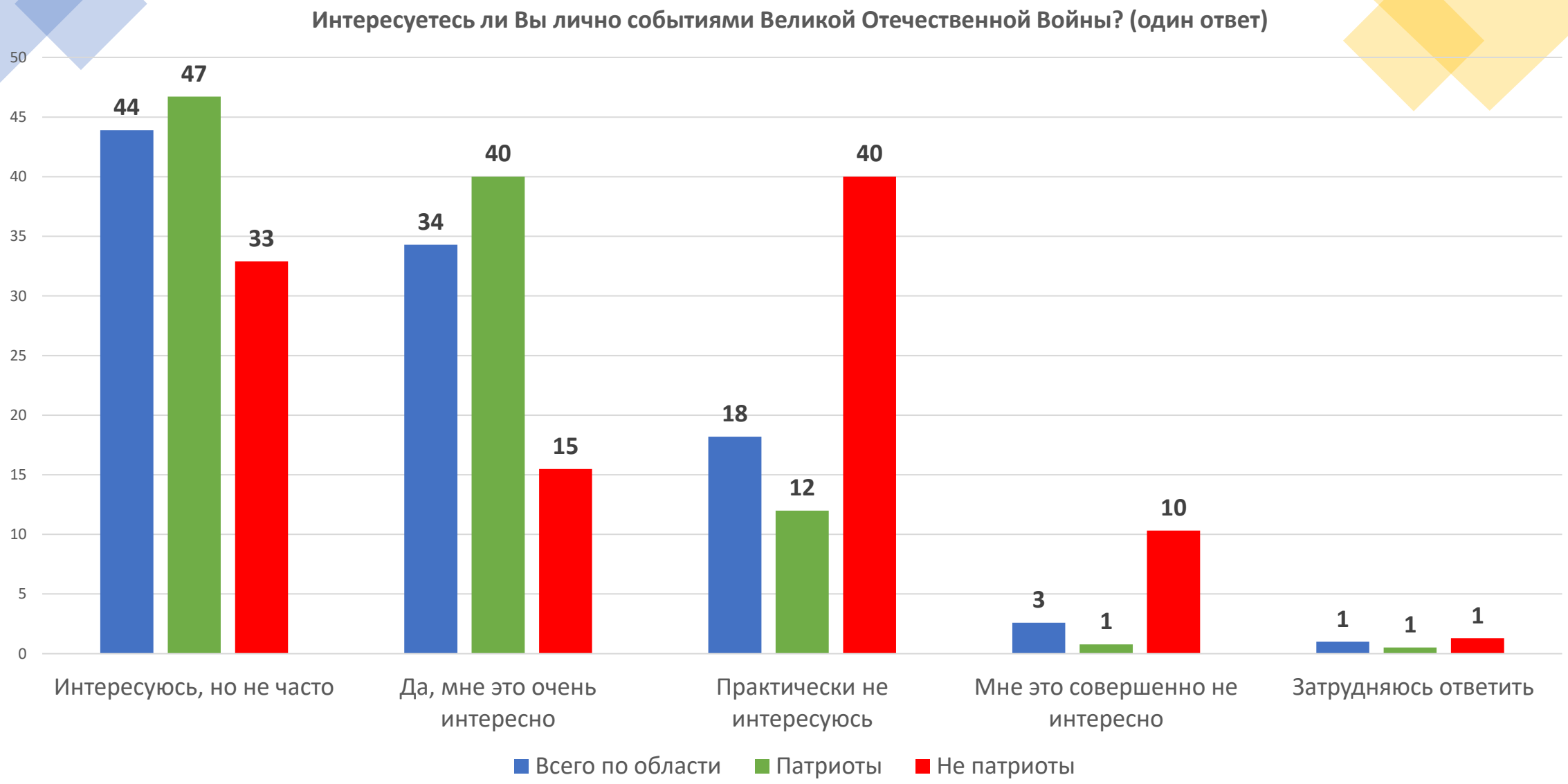
Служили ли Вы в армии? (один ответ)



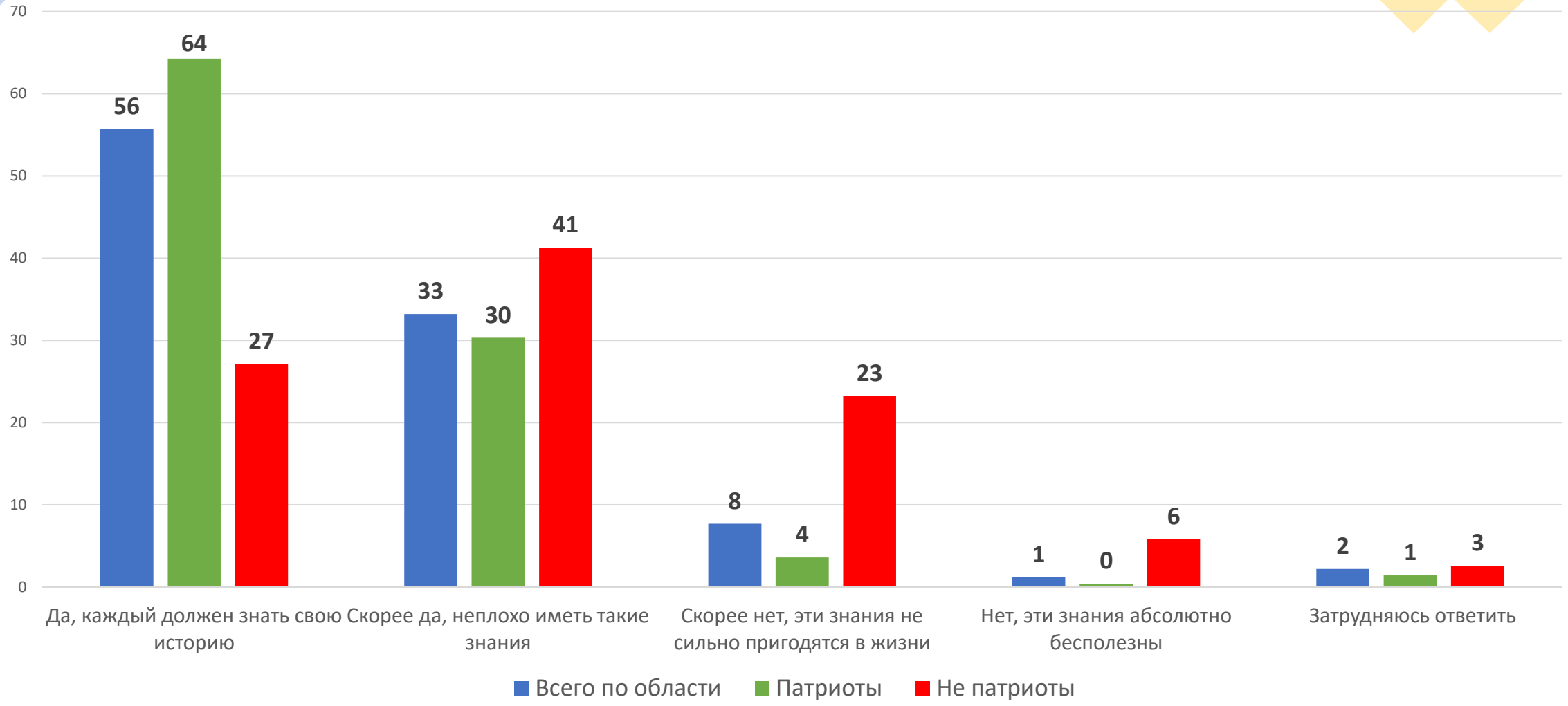
Раздел IV: ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ К ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Рассказывали ли Вам в семье о событиях и фактах из личной биографии Ваших близких родственников, связанных непосредственно с Великой Отечественной Войной? (один ответ)



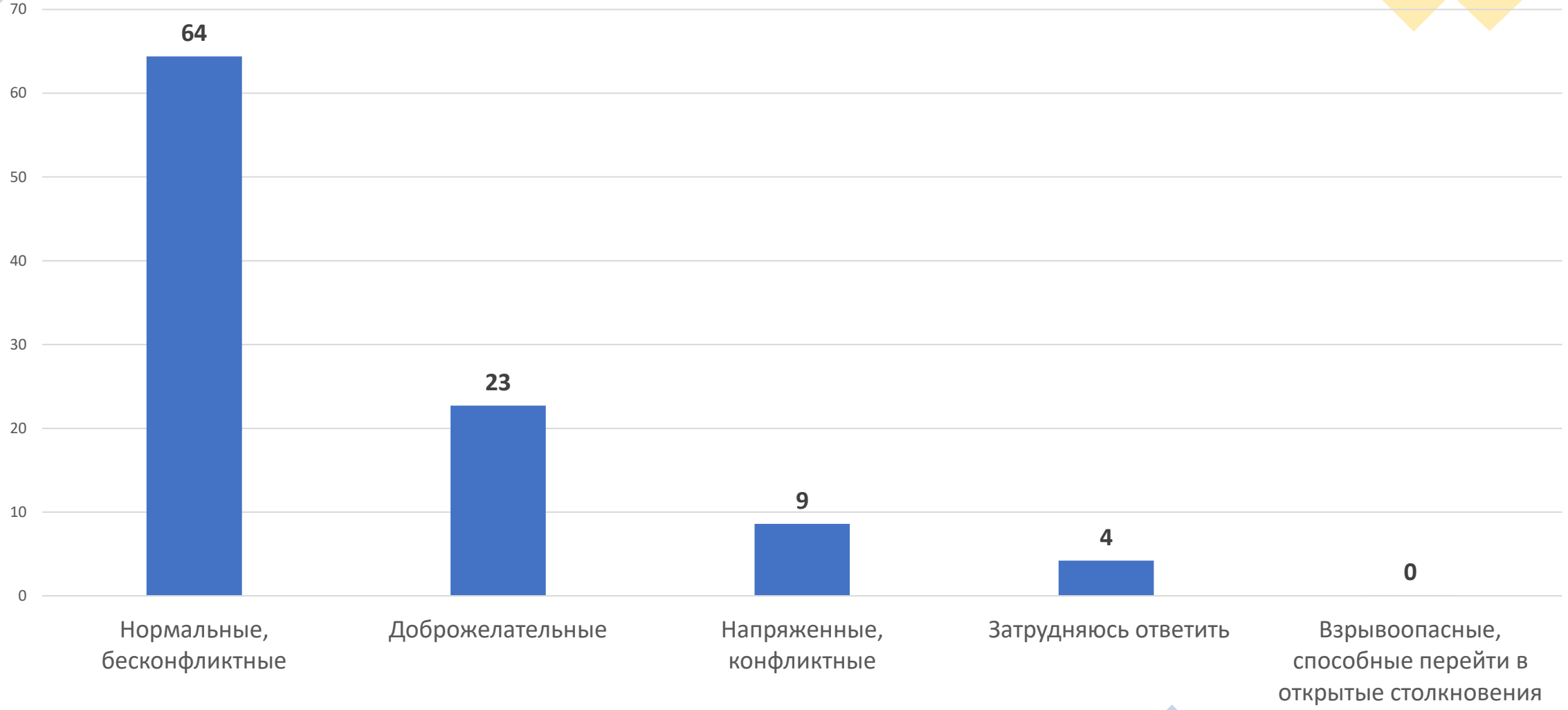

Интересуетесь ли Вы лично событиями Великой Отечественной Войны? (один ответ)
50
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
44
47
33
34
40
15
18
12
40
3
1
10
1
1
1
Интересуюсь, но не часто
Да, мне это очень интересно
Практически не интересуюсь
Мне это совершенно не интересно
Затрудняюсь ответить
Всего по области
Патриоты
Не патриоты

Считаете ли Вы, что знания о фактах и результатах Великой Отечественной войны необходимы для современной молодежи? (один ответ)

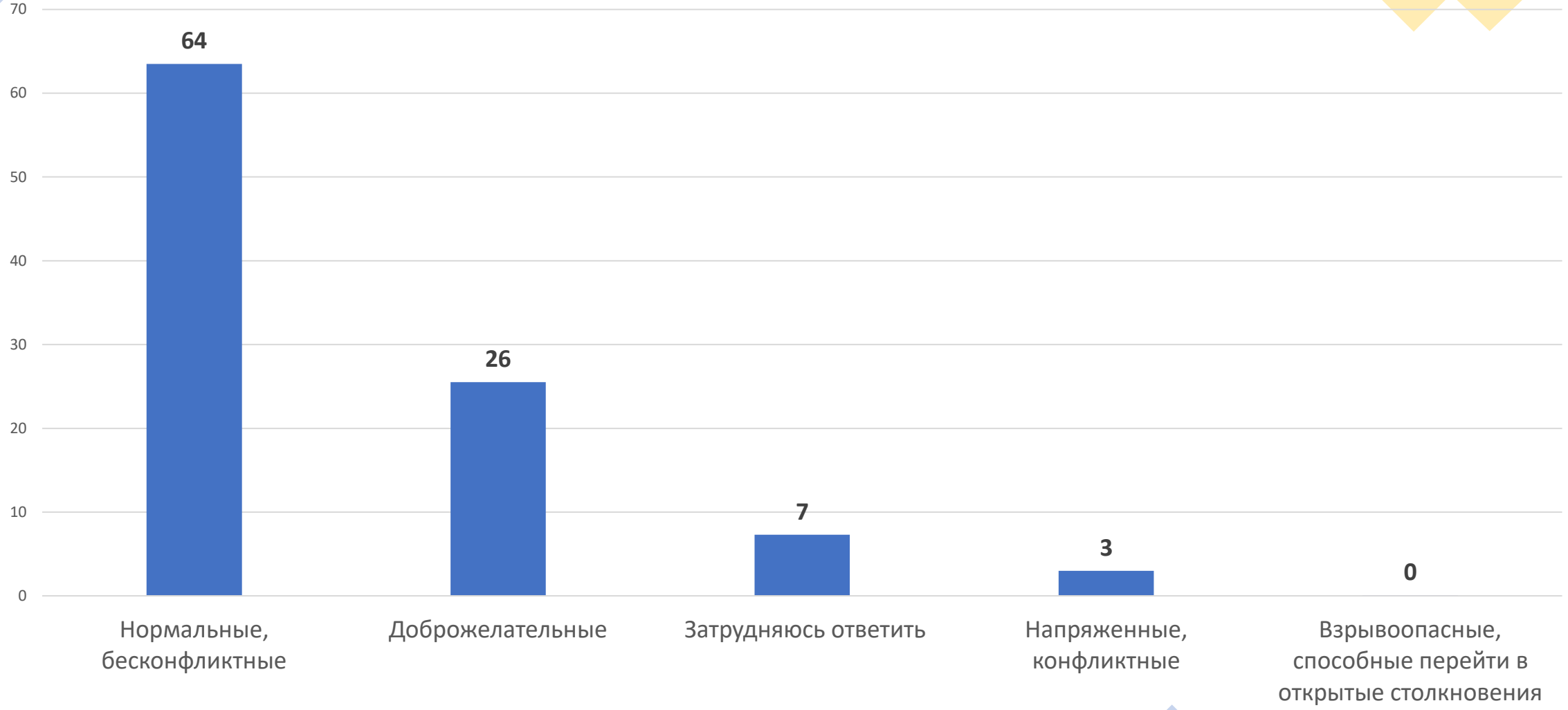


Раздел V: МОЛОДЕЖЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Каковы, на Ваш взгляд, отношения между людьми различных национальностей в населенном пункте, в котором Вы проживаете? (один ответ)

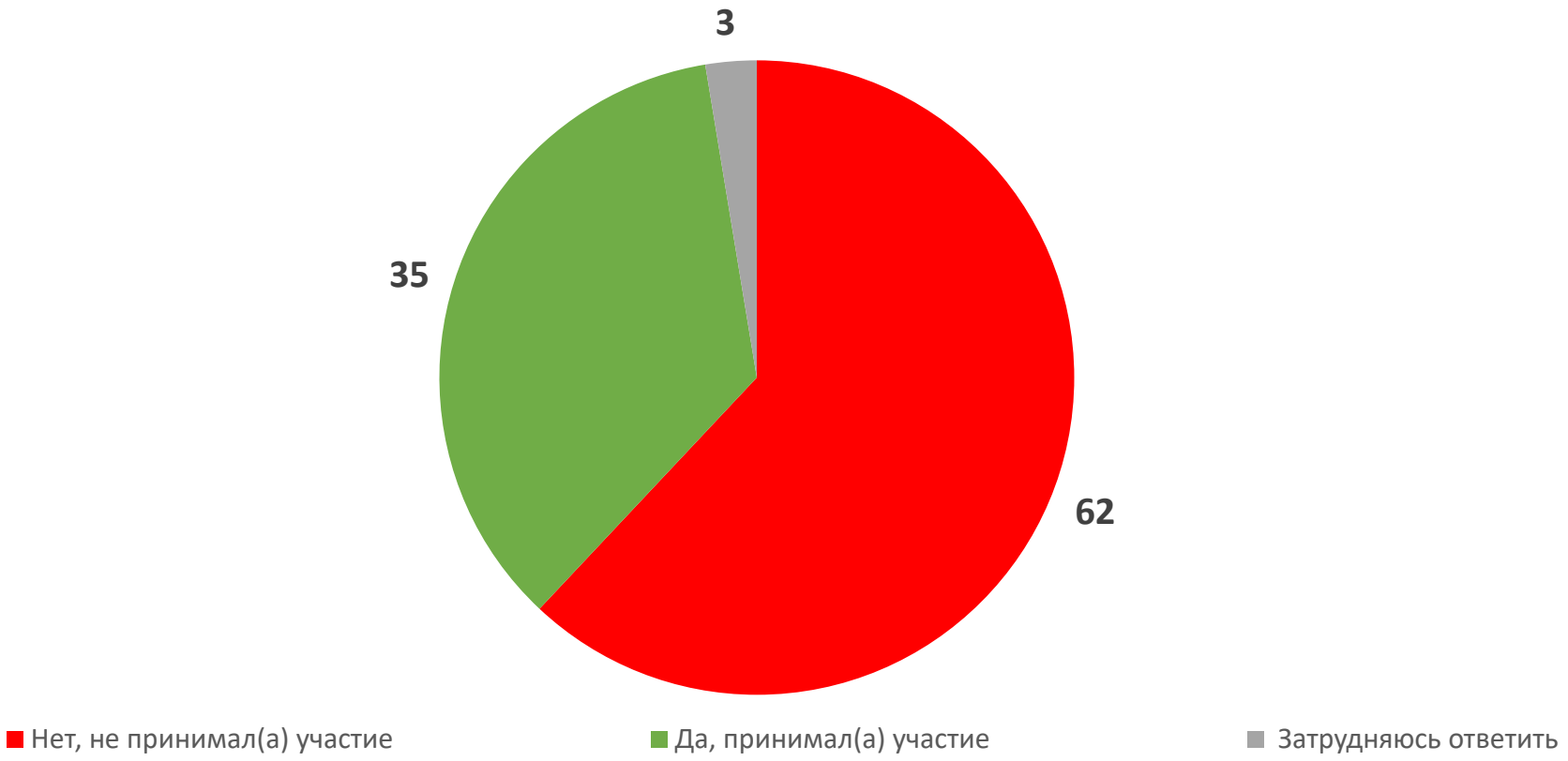


Каковы, на Ваш взгляд, отношения между людьми различных вероисповеданий в населенном пункте, в котором Вы проживаете? (один ответ)

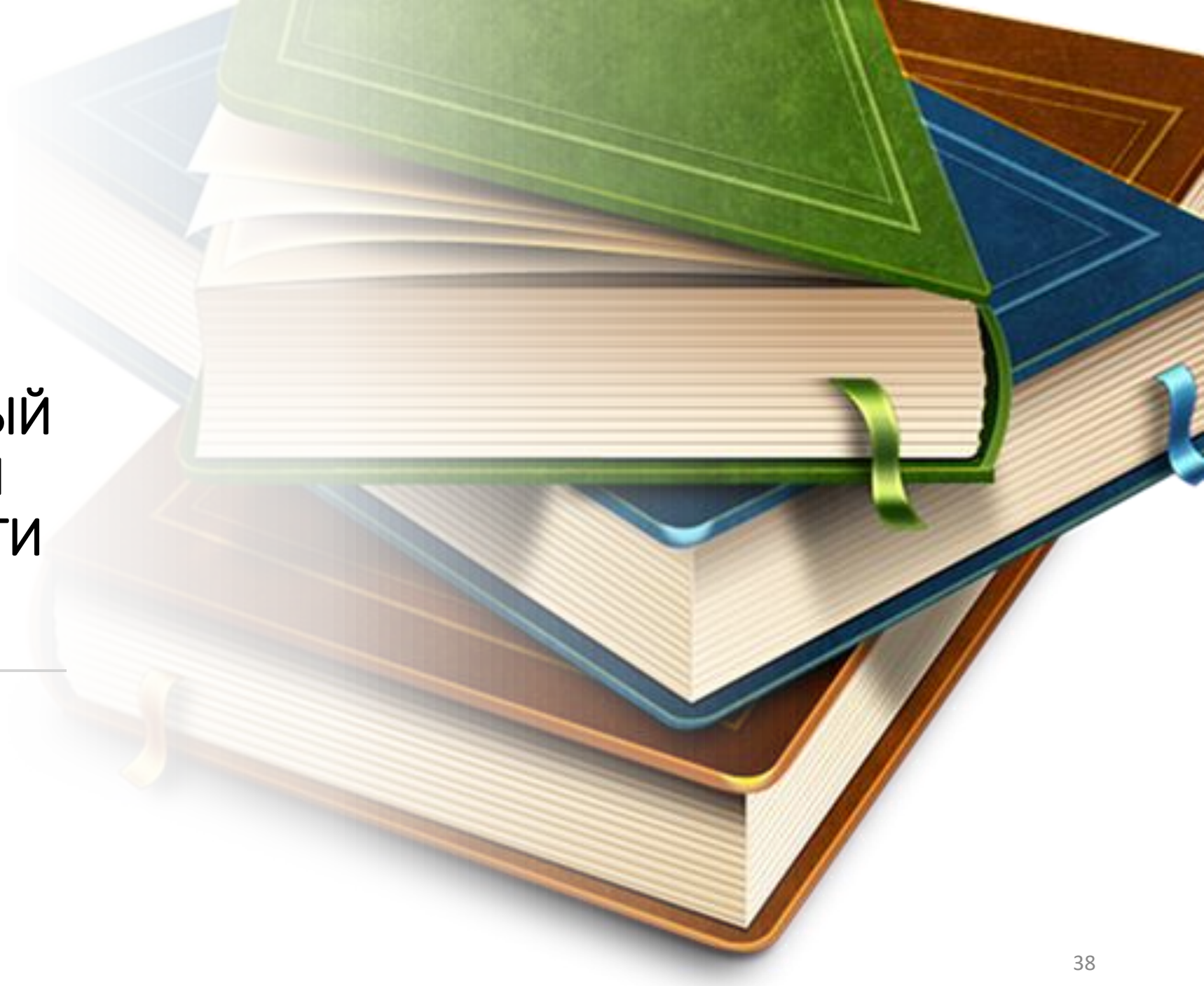


Приходилось ли Вам за последний год вступать в конфликтные отношения с представителями других национальностей по месту учебы или по месту жительства? (один ответ)

За последние два года принимали ли Вы участие в мероприятиях и акциях (фестивали, ярмарки, выставки, конференции, Дни города и т.д.) совместно с представителями других народов, культур, религий, направленных на знакомство с их традициями, ценностями, мате

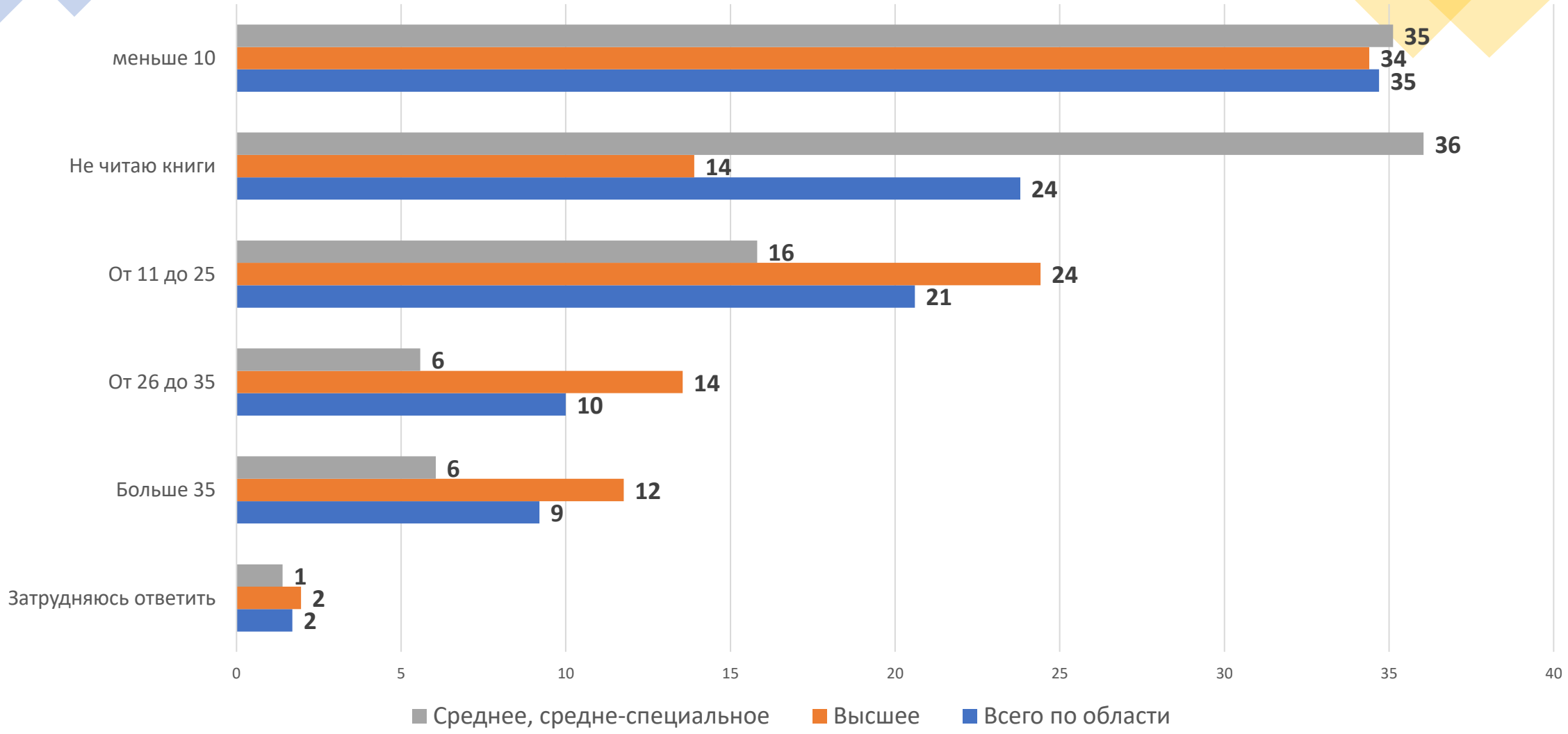


Раздел VI: КУЛЬТУРНЫЙ ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Какой уровень образования Вы хотели бы получить в будущем? (один ответ)

Сколько примерно книг в год Вы читаете (на печатных или электронных носителях)? (один ответ)



Как часто вы посещаете музеи, театры и концерты?

Театры	**Всего по области**	**18-22**	**23-30**	**31-35**
Несколько раз в месяц	2	4	1	1
Раз в несколько месяцев	11	16	12	8
Раз в полгода	17	20	17	16
Раз в год	22	20	19	27
Не посещаю	**46**	**39**	**49**	**46**
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2
Музеи				
Несколько раз в месяц	3	6	2	2
Раз в несколько месяцев	8	10	7	7
Раз в полгода	18	17	19	18
Раз в год	26	**33**	24	24
Не посещаю	**43**	30	**46**	**47**
Затрудняюсь ответить	3	3	3	2
Концерты				
Несколько раз в месяц	2	3	1	2
Раз в несколько месяцев	13	16	15	9
Раз в полгода	20	24	20	18
Раз в год	25	25	24	26
Не посещаю	**35**	**26**	**35**	**39**
Затрудняюсь ответить	6	6	5	6

Выводы

- Молодежь Ростовской области смотрит в будущее спокойно, с умеренным оптимизмом;
- гражданская принадлежность для молодежи Ростовской области – предмет гордости;
- «идеальный» портрет человека, к которому стремится молодежь Ростовской области связан с представителем среднего класса – квалифицированным и состоятельным профессионалом, имеющим крепкую семью и верных друзей. Чрезвычайно высокие амбиции, желание участвовать в политической активности и обладание властью не является приоритетом для молодых людей Ростовской области;
- молодежь Ростовской области не часто посещает мероприятия патриотической направленности, но высоко оценивает их;
- молодежь Ростовской области сохраняет стабильный интерес к тематике Великой Отечественной Войны, которая служит своеобразной «скрепой», объединяющей и удерживающей молодежь различного возраста и социального статуса;
- между реальной готовностью отслужить в армии и её одобрением имеется серьезный разрыв: одобрение имеет место, но готовность взаимодействовать с этим социальным институтам не высока.

Практические рекомендации

Мы рекомендуем:

- На примерах реальных людей доказывать, что России не безразлична судьба молодых людей и что попытки помочь молодым людям реализовать себя не только предпринимаются, но и успешно реализуются;
- сосредоточить внимание на гражданском патриотизме и стремиться воспитывать ответственных, социально-активных и критически мыслящих индивидов, не «мобилизовать» их активность, а растить желание стать членами полноценного и развитого гражданского общества;
- разрабатывать разные стратегии продвижения патриотизма: «поддержания» и «культивации» патриотизма;
- выстраивать идентичность «молодого патриота» не с позиций готовности повторить подвиг ветеранов, а культивации социально-активного члена гражданского общества, заинтересованного в реализации собственного потенциала, но не забывающего о других людях;
- не использовать только тематику ВОВ как идею, вокруг которой выстраивается патриотизм, а как «мост», благодаря которому можно установить контакт с молодыми людьми. стратегия патриотического воспитания должна соотноситься с интересами молодых людей и ориентироваться на будущее и раскрытие их личностного и карьерного потенциала.

Спасибо за внимание!